



MEDIJSKA ASOCIJACIJA JUGOISTOČNE EVROPE – MAJE
ASOCIACIONI I MEDIAVE TË EVROPËS JUGLINDORE - AMEJL
ASOCIJACIJA NA MEDIUMITE NA JUGOISTOCNA EVROPA - AMJE
MEDIA ASSOCIATION OF SOUTH-EAST EUROPE – MASE

Trg Nezavisnosti b.b., 81000 Podgorica, Montenegro
Tel: +38267202076, E-mail: info@masee.org

Podgorica, 14.01.2020. godine

Medijska asocijacija Jugoistočne Evrope raspisuje:

**POZIV ZA PRIKUPLJANJE PONUDA ZA IZRADU ANALIZE O USLOVIMA ZA POSLOVANJE MEDIJA I
BIZNIS BARIJERAMA ZA MEDIJSKU INDUSTRIJU U CRNOJ GORI**

I. Analiza koju je potrebno izraditi za potrebe Medijske asocijacije treba da sadrži:

- kompletan pregled poslovnog ambijenta tržišta medija;
- pregled i uticaj svih fiskalnih i drugih opterećenja u medijskom poslovanju za sve vrste medija i komparativan pregled po zemljama regiona;
- pregled i uticaj svih fiskalnih, parafiskalnih i drugih opterećenja u redovnom poslovanju svih pravnih lica koje ima uticaj i na medije koji su registrovani kao privredna društva;
- pregled postojećih zakonskih podsticaja za medije na državnom i lokalnom nivou;
- preporuke za unapređenje sa procjenom potrebnih izdataka na kratak, srednji i dugi rok.

II. Analiza će se raditi na osnovu metodologije koju je potrebno da razvije ponuđač, a koja se dostavlja uz ponudu.

III. Ponude je potrebno dostaviti do 29. januara 2019. godine do 17 časova, elektronskom poštom na adresu info@masee.org

IV. Ponuda treba da sadrži:

- predlog metodologije za izradu analize;
- informacije o sastavu tima koji će biti zadužen za izradu analize, od čega makar jedna osoba mora imati visok nivo poznavanja uslova tržišnog poslovanja privrednih društava, a jedna osoba visok nivo poznavanja medijske industrije u Crnoj Gori;
- biografije članova tima koji će raditi na analizi;
- finansijski dio ponude sa cijenom za izradu kompletne analize uključujući sve pripadajuće poreze i druge dažbine.

V. Pravo učešća na konkursu imaju pravna lica ili timovi fizičkih lica.

VI. Medijska asocijacija će donijeti odluku o najboljoj ponudi do 31. januara 2020. godine i o tome obavijestiti prijavljene kandidate. Odluka će biti donijeta na osnovu bodovanja koje uključuje **kvalitet ponuđene metodologije (30%)**, **reference kandidata i biografije članova tima (30%)** i **finansijskog dijela ponude (40%)**. Ugovor sa najboljim kandidatom biće zaključen najkasnije do 7. februara 2020. godine a kompletna analiza mora biti završena najkasnije do 30. aprila 2020. godine.

VII. Finalna metodologija za izradu analize mora uključivati sve inpute dobijene iz Medijske asocijacije Jugoistočne Evrope.

VIII. Nakon sprovođenja i objavljivanja analize, metodologija za izradu analize kao i sva prikupljena dokumentacija ostaju u vlasništvu Medijske asocijacije Jugoistočne Evrope.

Izvršni direktor
Vuk Maroš

