



INFORMISANJE MLADIH NA SJEVERU CRNE GORE

Istraživanje javnog mnjenja



Kofinansira
Evropska unija



Institut za medije Crne Gore
Montenegro Media Institute

Istraživanje je dio projekta "Informisanje mladih na sjeveru Crne Gore" koji sprovodi Medijska asocijacija jugoistočne Evrope u partnerstvu sa NU Informativnim centrom Pljevlja. Projekat je finansiran kroz regionalni projekat „Naši mediji: Inicijativa za unapređenje medijske pismenosti, dijalog i aktivizam“ koji sprovode partnerske organizacije SEENPM, Mediacentar Sarajevo, Institut za medije Crne Gore, Albanski medijski institut, Vijeće za štampu Kosova, Makedonski institut za medije, Novosaadska novinarska škola, Mirovni institut i Bianet. Projekat je kofinansiran od strane Evropske unije u Crnoj Gori, a kofinansiran i od strane Ministarstva javne uprave Crne Gore. Sadržaj istraživanja je isključiva odgovornost Medijske asocijacije jugoistočne Evrope i ne odražava nužno stavove Evropske unije i Ministarstva javne uprave u Crnoj Gori.

METODOLOGIJA

Kvantitativno istraživanje

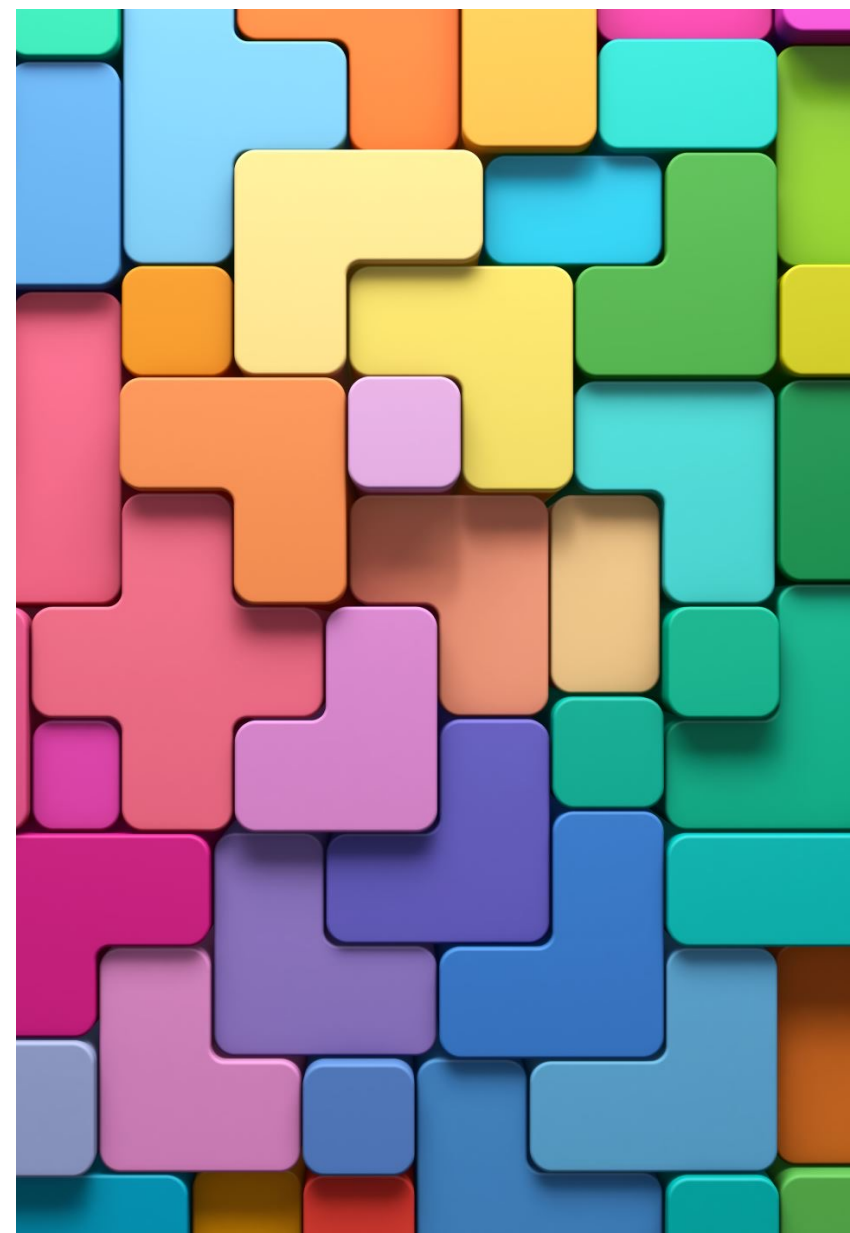
Uzorak: **504 osobe starosti od 18-34 godine**

Period prikupljanja podataka: **24. januar – 27. januar 2025. godine**

Metod: **CAWI** (Computer-Assisted Web Interviewing)

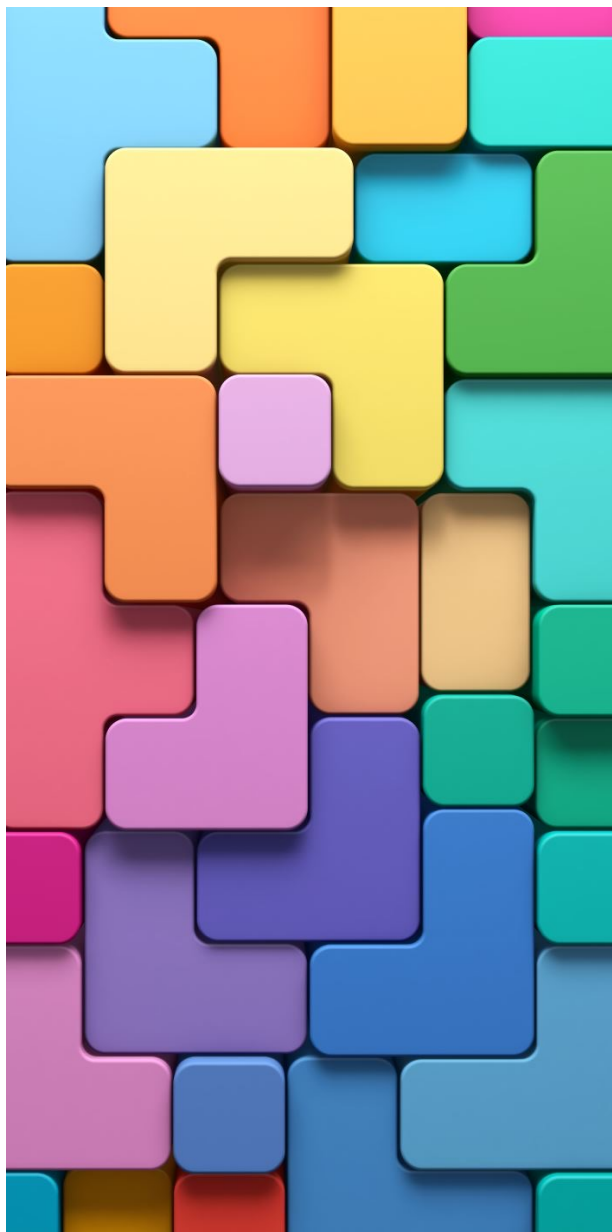
Upoređenje sa podacima prikupljenih 2023. godine, dva talasa: **I talas, uzorak: 249*** i **II talas, uzorak: 314***

Istraživanje sproveo: DeFacto Consultancy





CIJELA CRNA GORA



GLAVNI NALAZI

Društvene mreže su dominantan izvor informisanja među mladima – čak **94%** njih koristi ove mreže za praćenje medijskih sadržaja.

Portali su drugi najčešći izvor (**39,1%**) pa **televizije** (**33,1%**).

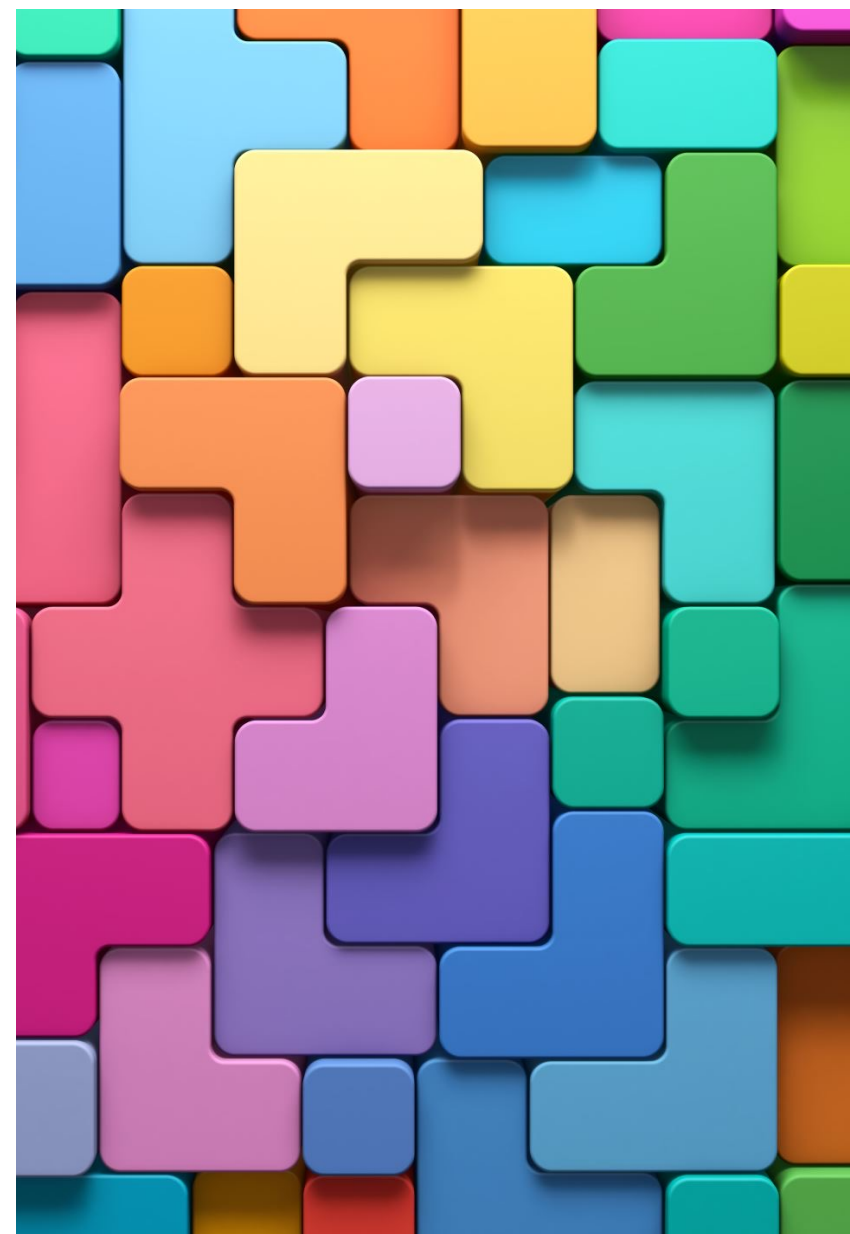
DRUŠTVENE MREŽE

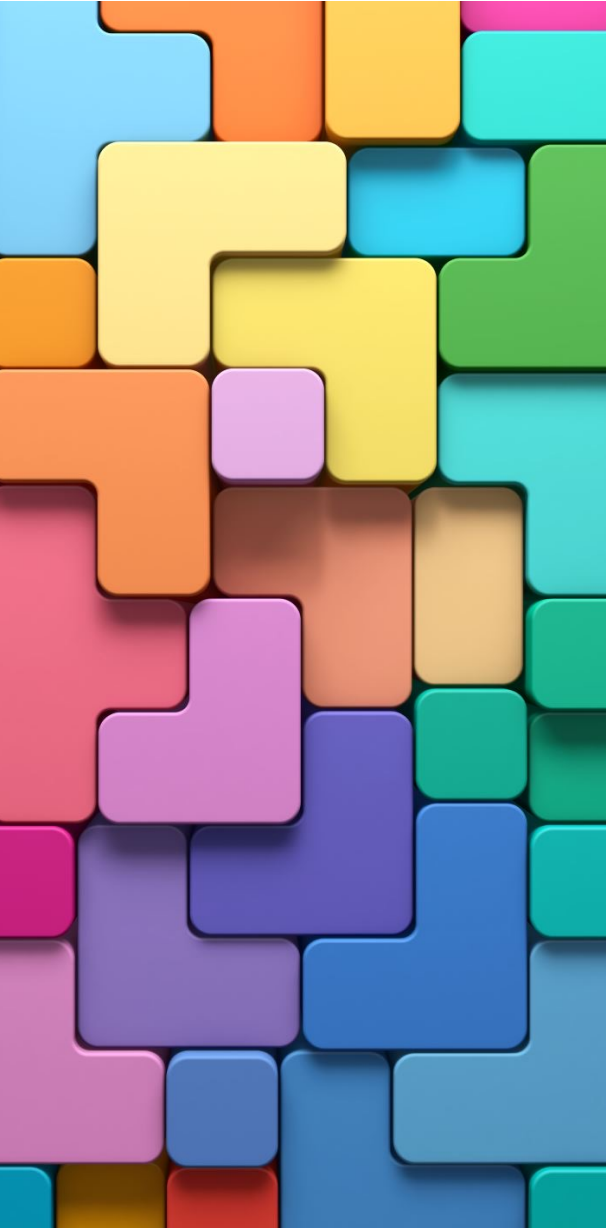
Instagram je najpopularnija mreža (**85,4%** mladih koristi svakodnevno, **4,6%** više puta sedmično).

YouTube koristi **53%**, **Facebook** **43%**, a **TikTok** **38,1%** mladih svakodnevno.

Instagram je najčešći izvor informisanja – **40,7%** mladih ga koristi stalno, a **25,2%** veoma često.

Facebook je drugi po učestalosti – **22,8%** stalno, a **19,2%** veoma često prati informacije putem ove mreže.





APLIKACIJE ZA KOMUNIKACIJU

Viber je najkorišćenija aplikacija – **84,4%** mladih ga koristi svakodnevno.

Viber je najčešće korišćena aplikacija za informisanje među mladima – **57%** njih navodi da stalno prati informacije putem Vibera.

Slijedi **WhatsApp** kojeg koristi **50,7%** mladih na dnevnom nivou.

WhatsApp je korišćen u ove svrhe manje od Vibera – **30,8%** ističe da ovu aplikaciju koristi često, a **30,1%** uopšte ne koristi ovu aplikaciju za informisanje.

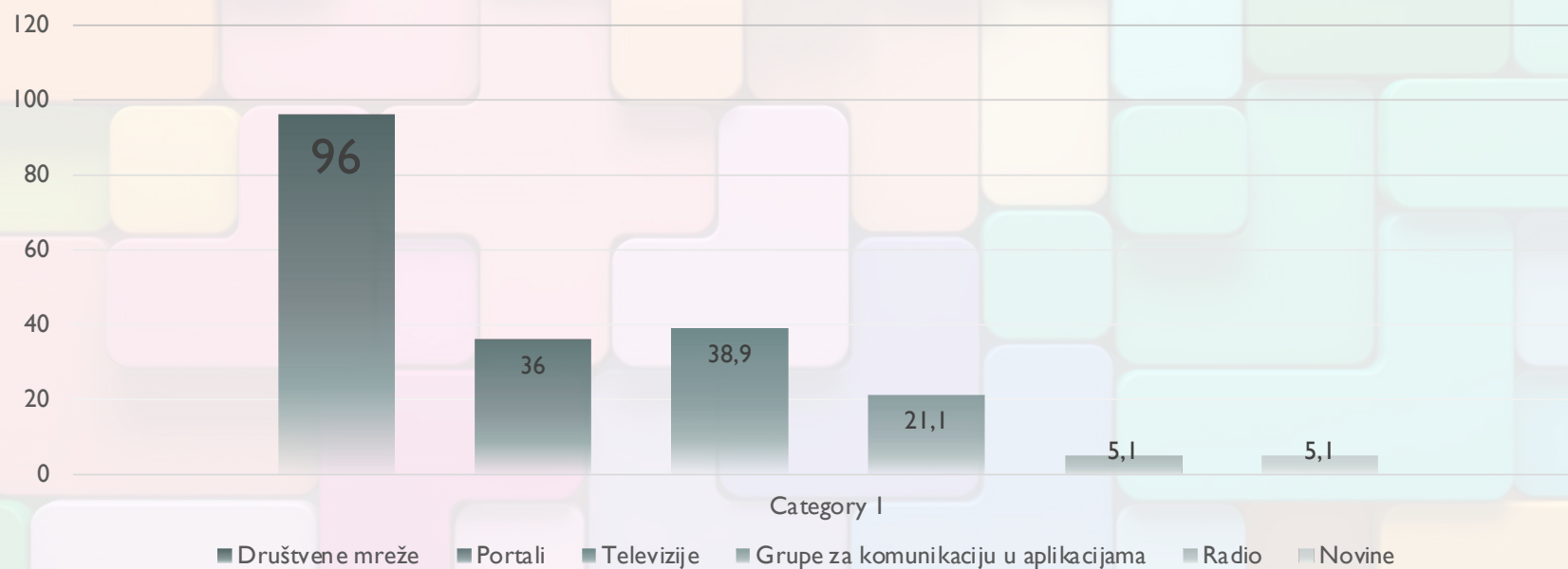
Telegram je najmanje popularan među mladima, sa samo **5%** korisnika koji ga koriste svakodnevno. Rijetko se koristi za informisanje – čak **81,8%** mladih navodi da ga uopšte ne koristi sa ciljem informisanja.



SJEVER CRNE GORE

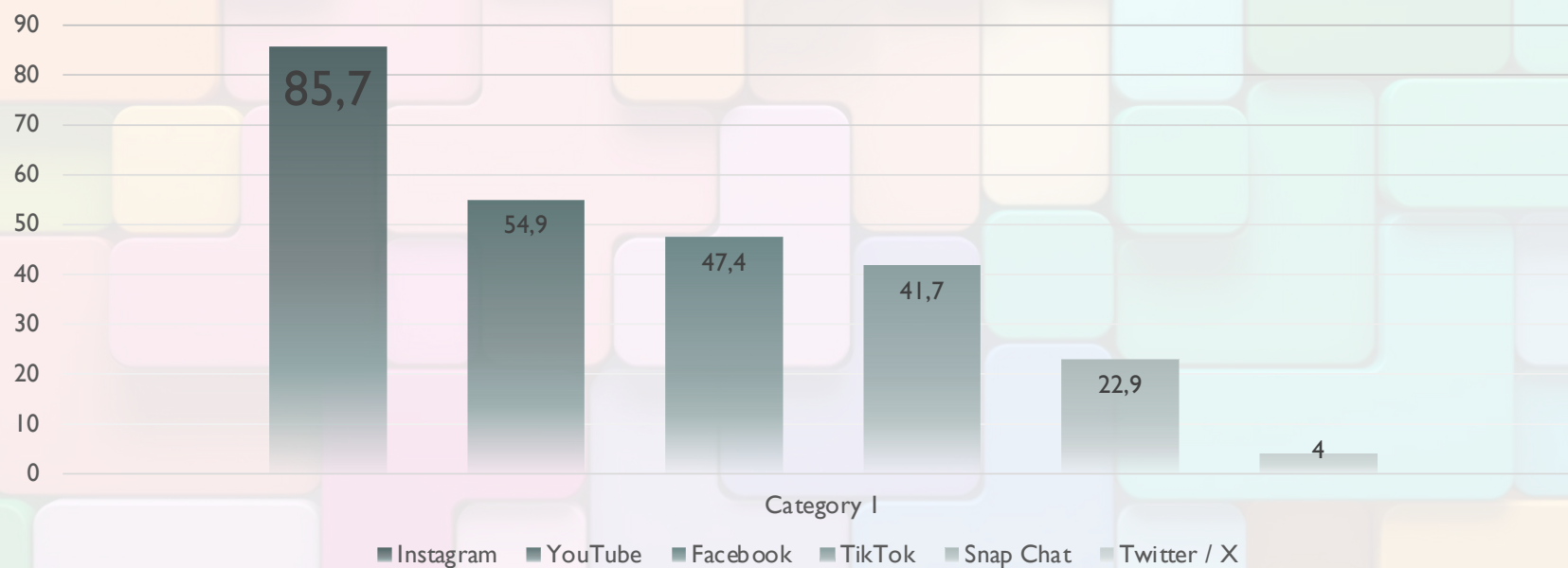
NA KOJI NAČIN MLADI NA SJEVERU KONZUMIRAJU MEDIJSKI SADRŽAJ

U PROCENTIMA (%)



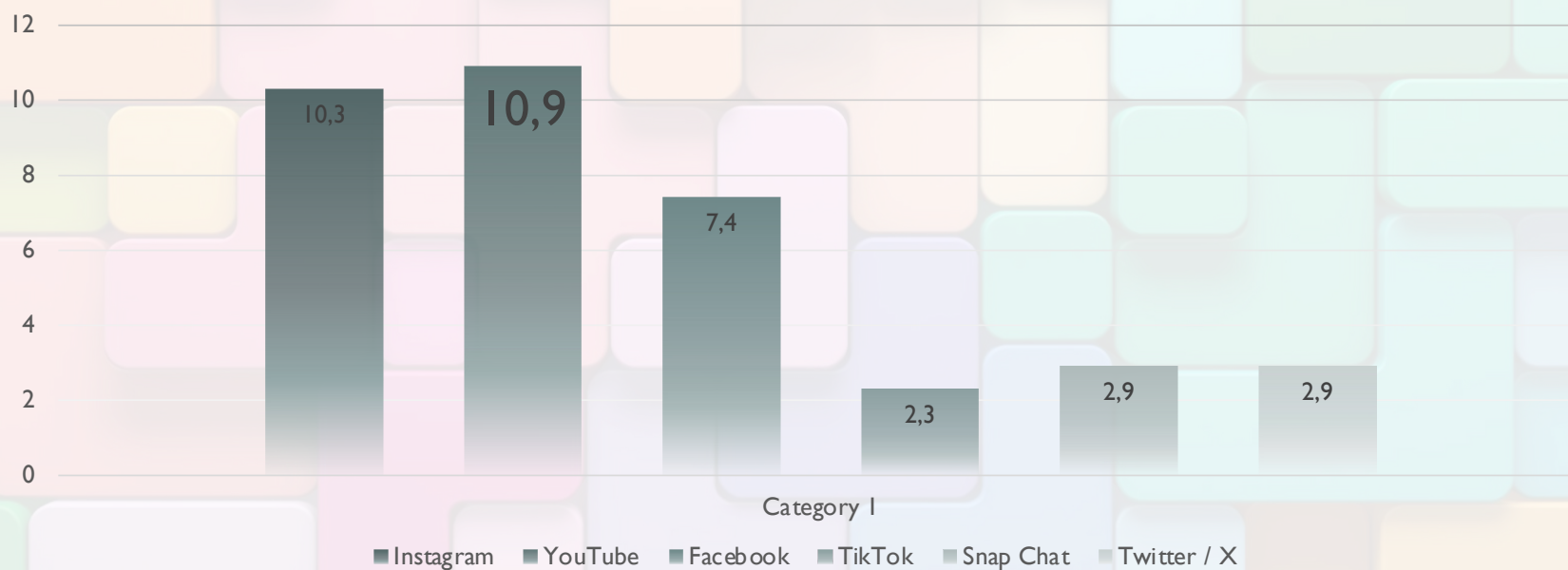
KOLIKO ČESTO MLADI NA SJEVERU KORISTE DRUŠTVENE MREŽE

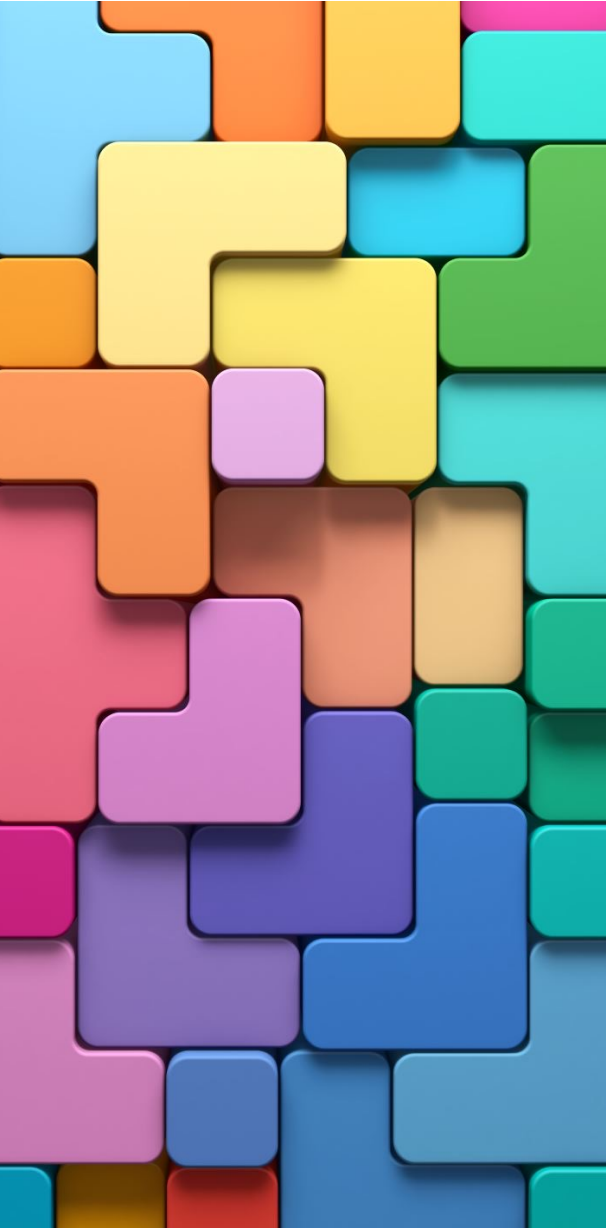
U PROCENTIMA (%)



KOLIKO MLADI NA SJEVERU VJERUJU INFORMACIJAMA SA DRUŠTVENIH MREŽA

U PROCENTIMA (%)





ŠTA DRUŠTVENE MREŽE ČINI JEDINSTVENIM

Aplikacija

Razlog

Facebook

Ispitanici posebno ističu da koriste ovu mrežu jer je ona najstarija, te da je posebno povjerenje u nju zbog toga. Ukazuju na raznolikost sadržaja ove mreže.

Instagram

Ispitanici navode da je ova aplikacija posebno laka za korišćenje i da im omogućava da održavaju kontakt sa porodicom i prijateljima. Sadržaj je važan razlog zbog kojeg koriste ovu mrežu.

Twitter

Ističu da im se posebno dopada kako je društvena mreža strukturisana i da lako mogu pratiti dešavanja u zemlji putem nje – lako se šire informacije.

TikTok

Glavni razlog zbog kojeg koriste ovu mrežu je to što je sadržaj kratak i raznolik. Na njoj pronalaze korisne savjete za svakodnevni život.

Snap Chat

Dopada im se što putem slanja slika mogu da prate šta se dešava u životima njihovih prijatelja.

YouTube

Navode da je sadržaj raznolik, te da na ovoj aplikaciji mogu potražiti sadržaj na različite teme i sadržaje različitih dužina.

Viber

Važna aplikacija jer omogućava održavanje kontakta sa porodicom i prijateljima.

WhatsApp

Važna aplikacija jer omogućava održavanje kontakta sa porodicom i prijateljima.

Telegram

Navode da često obavljaju poslovnu komunikaciju putem ove aplikacije.