

Produžen rok za dostavljanje ponuda sa 20.05 na 27.05.2024. godine do 17 časova.

Oglašavanje - emitovanje video spotova posvećenim važnosti medijske pismenosti za građane:

Opis uslova i zadataka za ponuđače (ToR)

O PROJEKTU

Projekat „Aktivne OCD u razvoju medijskih politika“ je finansiran od strane Evropske unije posredstvom Delegacije Evropske unije u Crnoj Gori.

Opšti cilj projekta:

Jačanje uloge i doprinosa OCD u kvalitetnom donošenju odluka u procesu evropskih integracija u oblasti medijskih sloboda i pluralizma;

Specifični cilj projekta:

Povećane sposobnosti OCD da prate i aktivno učestvuju u reformskim procesima u oblasti slobode medija;

Predmet nabavke:

Oglašavanje – sukcesivno emitovanje sedam video spotova posvećenih važnosti medijske pismenosti za građane:

1. spot u trajanju od 15 sekundi
- 2., 3., 4., 5. i 6. spot u trajanju od 30 sekundi
7. spot u trajanju od 25 sekundi

Oglašavanje spotova vršiće se na dvije televizije sa nacionalnom frekvencijom

Budžetom je predviđen iznos od po 5000 eura bez PDV-a za dvije televizije sa najboljom ponudom, ali naručilac zadržava pravo povećanja / smanjenja budžeta od najviše 20% u korist ponuđača sa boljom ponudom.

Trajanje emitovanja:

Kampanja će se sprovoditi od 25.05.2024. godine do 1.07.2024. godine



Učestalost emitovanja je najmanje šest puta dnevno i to po dva puta dnevno u jutarnjem i poslepodnevnom terminu kao i dva puta u prajm tajmu.

Kriterijumi za ocjenu ponuda:

Povjerenje javnosti u medij 40% (povjerenje prijavljenih medija u će se mjeriti na osnovu najmanje dva različita istraživanja javnog mnjenja od strane različitih eksternih organizacija realizovana u 2023. godini, primjenom jedinstvene metodologije od strane naručioca)

Gledanost 30% - medij je prilikom prijave dužan da dostavi podatke o gledanosti sačinjene od strane nezavisne, eksterne organizacije, za period 01.12.2023 do 29.02.2024., za svaki slot u kojem nudi oglašavanje po ovom tenderu.

Cijena 30% - medij je dužan da dostavi media plan emitovanja spotova u navedenom periodu, sa cijenom po emitovanju spota za svaki vremenski slot ili cijenom sekunde emitovanja spota za svaki vremenski slot, bez PDV-a (nabavka se realizuje u okviru evropskog projekta koji je oslobođen plaćanja PDV-a).

Ko može aplicirati:

Komercijalna televizija sa nacionalnom frekvencijom u Crnoj Gori

Dotavljanje ponuda:

Dostaviti do 17h, 27.05.2024. na adrese:

info@masee.org

milena.radonjic@masee.org

Podgorica, 14.05.2024.